BRASSERIE BOURGANEL

BIÈRES QUI ROULENT AMASSENT LES FOULES

ARDÈCHE - Vals-lès-Bains

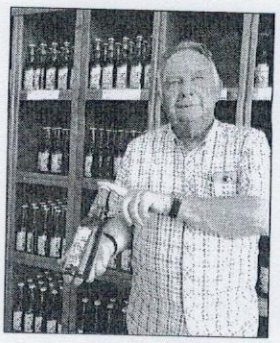
IL Y A TOUT JUSTE 20 ANS, CHRISTIAN BOURGANEL LANÇAIT SUR LE MARCHÉ SES DEUX PREMIÈRES BIÈRES ARTISANALES, L'UNE PARFUMÉE À LA MYRTILLE, L'AUTRE À LA CHÂTAIGNE D'ARDÈCHE. DEUX DÉCENNIES PLUS TARD, EN PLUS DE PROPOSER UNE DIZAINE DE SPÉCIALITÉS, LA BRASSERIE VALSOISE INNOVE AU TRAVERS UNE GAMME DE COSMÉTIQUES COMPRENANT DE LA BIÈRE DESTINÉE À LA GENT MASCULINE.

Les amateurs ou les simples consommateurs le savent : la bière, consommée raisonnablement, possède de nombreuses qualités dont la principale qui consiste à désaltérer. Elle est également un auxiliaire précieux quand il s'agit, entre amis, de refaire le monde ou bien encore de regarder un match de football par écran interposé. Parfois utilisée en cuisine (pour réaliser une carbonade, par exemple), la bière présente également d'autre vertus, notamment hydratantes.

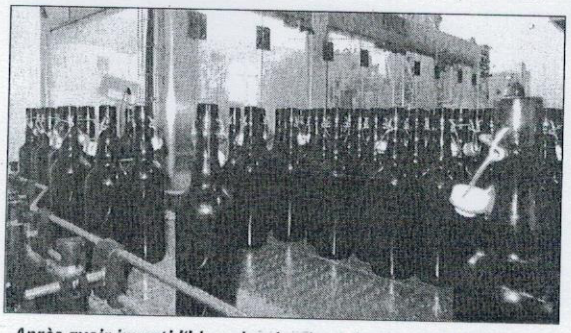
Ce sont ces qualités, contenues dans ses principes actifs, que le laboratoire haut-ligurien (il est basé à Brioude) Cosmétosource a décidé d'exploiter en lançant sur le marché une gamme de produits cosmétiques à base de bière destinée aux hommes. Baptisée B07 for men, celle-ci est composée d'un baume après-rasage, d'un shampooing, d'une huile, d'un savon et d'un sérum à barbe.

La matière première est fournie par la brasserie valsoise Bourganel, ce qui fait d'elle une des très rares brasseries dans le monde à miser sur ce type de produits.

En investissant ce nouveau marché, la brasserie Bourganel innove une nouvelle fois et démontre ainsi sa capacité à se démarquer de ses concurrents, elle qui fête cette année, le 20ème anniversaire du lancement de ses deux premières références. C'est en effet en 1997 que Christian Bourganel, en amateur éclairé et par ailleurs, dirigeant de SOFABO (distribution de boissons auprès des CHR), décide de lancer sur le marché ses propres bières.



Parfumées à la verveine, au nougat, à la châtaigne, à la myrtille, etc..: les bières produites par Christian Bourganel se caractérisent par leur originalité (en plus de leur qualité gustative). La Paléo est un hommage à la Grotte Chauvet. La Kesaco est, elle, destinée aux supporters de l'Olympique de Marseille. Ci-dessous, la gamme de cosmétiques pour homme.



Après avoir investi l'hiver dernier dans deux cuves de brassage supplémentaires, la Brasserie Bourganel va se doter dans les mois à venir d'une nouvelle chaîne d'embouteillage et d'étiquetage. Objectif recherché : augmenter la cadence de production pour accompagner l'essor des marchés.

Pour tirer son épingle du jeu sur un marché dominé par les grands noms du secteur, il mise sur l'originalité et l'authenticité en proposant des bières aromatisées à la myrtille et à la Châtaigne d'Ardèche dans un premier temps.

Sous-traitée pour les 1ers hectolitres, la production va être intégrée au début des années 2000, suite à la création ex-nihilo de la brasserie.

La gamme depuis s'est enrichie de nouvelles références toutes aussi originales. Quant à la brasserie, elle emploie aujourd'hui une dizaine de personnes, produit aujourd'hui 5000 hectolitres pour un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros.

Frédéric Rolland